

Madrid eventificado, Madrid reventado

**La eventificación,
un grave problema de la ciudad
de Madrid**

II Informe sobre eventificación
en Madrid
Septiembre de 2026



Federación

Vecinal

FR

CONTENIDO

INTRODUCCION	2
1. INTENSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EVENTIFICACIÓN EN LOS PUNTOS NEGROS.....	4
Qué entendemos por eventificación: ruido y mucho más que ruido	4
Criterio para presentar las cifras	5
PUNTOS NEGROS DE LA EVENTIFICACIÓN EN MADRID	6
Estadios Metropolitano y Santiago Bernabéu	6
El partido de la NFL	7
Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid	8
IFEMA Madrid Live.....	9
Escenario de Puerta del Ángel (Casa de Campo)	10
Madrid Arena	10
Noches del Botánico	11
Live Las Ventas.....	11
Palacio Vistalegre	12
Parque Tierno Galván y otros parques y plazas.....	12
Espacio Delicias	12
Mad Cool - Iberdrola Music.....	13
Celebración del Orgullo de Madrid (MADO).....	14
Las carreras populares comerciales	15
2. EVENTIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN SE RETROALIMENTAN	16
3. 2026: ¿AÑO CUMBRE DE LA EVENTIFICACIÓN EN MADRID?	18
4. LA EVENTIFICACIÓN NO ES UN BUEN NEGOCIO PARA MADRID	21
Mercantilización de la ciudad	22
Madrid: un parque temático	23
5. DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LOS EVENTOS EN MADRID	24

INTRODUCCION

Hace poco más de dos años, en **junio de 2024**, la FRAVM (Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid) publicó un [estudio sobre la eventificación en la ciudad de Madrid](#)¹, uno de los graves problemas que afectan a la capital y que forma parte de una triada estrechamente relacionada: gentrificación, turistificación y eventificación.

Aquel informe, tristemente premonitorio, advertía del rumbo que estaba tomando Madrid, algo impulsado tanto por el Ayuntamiento como por la Comunidad: su transformación en un “parque temático”, en un «eventódromo», con los macroeventos - conciertos, festivales, Fórmula 1, competiciones deportivas y otras citas multitudinarias- como uno de sus principales ¿motores? económicos. En definitiva, una *eventificación* declarada y asumida, donde los vecinos y residentes sufren, de forma constante y diaria, un modelo de gestión que, sin una planificación y unos límites adecuados, resulta insostenible para la ciudad y para quienes viven en ella.²



Cualquier cosa parece que vale para que Madrid deje de ser Madrid. En los últimos años, y especialmente durante el periodo 2022-2026, Madrid ha dejado de ser Madrid, reforzándose una imagen cada vez más próxima a la de ciudades orientadas al consumo, el ocio y la inversión internacional. Se habla incluso de la «miamización» de nuestra capital. Frente a esa tendencia, reivindicamos una

¹ FRAVM (Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid). (2024). Eventificación y eventos multitudinarios en Madrid: una burbuja insostenible (Documento de trabajo). Recuperado de: <https://fravm.org/documentos/1321/eventificacion/204954/documento-de-trabajo-eventificacion-y-eventos-multitudinarios-en-madrid-una-burbuja-insostenible.pdf>

² FRAVM (s.f.). Eventificación y derecho a la ciudad. Disponible en: <https://fravm.org/eventificacion-y-derecho-a-la-ciudad/#documentacion>

ciudad que preserve su identidad, su vida cotidiana y el derecho de la población residente a disfrutarla. Revindicamos que Madrid solo quiere ser Madrid.^{3 4}

Las vecinas y vecinos de Madrid están HARTOS, REVENTADOS, SOBREPASADOS por el cariz de este absurdo camino y modelo de ciudad.

En 2026 este modelo ha alcanzado su año CUMBRE, por ahora, ya que siempre puede ser peor.

Por ello, en septiembre de 2026 la FRAVM vuelve a denunciar la eventificación de la ciudad y la región mediante este segundo informe. La situación ha alcanzado un nivel muy alarmante, que exige una respuesta pública decidida antes de que algunos de sus efectos sean difícilmente reversibles:



*Madrid ha reventado.
Las vecinas y vecinos de
Madrid están reventados.*

³ El País (26 nov. 2022). Madrid, la nueva Miami: así se han hecho con la capital los ricos latinoamericanos. Disponible en: <https://elpais.com/economia/negocios/2022-11-26/madrid-la-nueva-miami-asi-se-han-hecho-con-la-capital-los-ricos-latinoamericanos.html>

⁴ BBC Mundo (s.f.). Madrid, la nueva Miami. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/articles/clm7971ej4vo>

1. INTENSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EVENTIFICACIÓN EN LOS PUNTOS NEGROS

Qué entendemos por eventificación: ruido y mucho más que ruido

La FRAVM no se opone a la celebración de eventos culturales, musicales o deportivos. Estas actividades forman parte de la vida de una gran ciudad y pueden contribuir a su riqueza cultural, social y económica. El problema surge cuando su número, dimensiones, frecuencia o concentración territorial superan la capacidad del entorno y cuando las administraciones no planifican adecuadamente, no establecen límites ni adoptan medidas suficientes para prevenir y corregir sus efectos. A este fenómeno lo denominamos **eventificación**.

EVENTIFICACIÓN

Fenómeno por el que los eventos masivos generan un impacto negativo sobre la convivencia y vida diaria de los vecinos del entorno que son expulsados de sus barrios.

Política insostenible de generación de eventos masivos, macro festivales, macroconciertos y otros, en el menor tiempo posible, de forma casi diaria y en multipuntos y centros en ocio, principalmente.

Sustituir un vecino/a residente por un asistente a un evento.

El ruido constituye una de sus manifestaciones más graves, especialmente en el caso de los macroconciertos y de otros acontecimientos que utilizan sistemas de amplificación de gran potencia o que directamente los producen, como es el caso de la Fórmula 1. La exposición intensa, prolongada o reiterada al ruido impide descansar y disfrutar con normalidad de la vivienda. Cuando alcanza determinados niveles de gravedad, duración e intensidad, puede afectar a los derechos a la intimidad personal y familiar y a la inviolabilidad del domicilio, reconocidos en el artículo 18 de la Constitución española, en conexión con el derecho al respeto de la vida privada y familiar y del domicilio consagrado en el artículo 8 del Convenio Europeo de Derechos Humanos. La jurisprudencia europea ha reconocido que

determinadas injerencias ambientales graves, entre ellas el ruido, pueden menoscabar el disfrute efectivo del domicilio.

Pero la eventificación es **mucho más que ruido**. El informe elaborado por la FRAVM en 2024 identificaba quince problemas principales asociados a la concentración y reiteración de grandes eventos: el ruido; las vibraciones en los edificios; las alteraciones de la movilidad; los riesgos para la seguridad vial; las dificultades de estacionamiento; la suciedad; las aglomeraciones; las acampadas durante varios días; las colas de acceso que se prolongan durante horas; el aislamiento y colapso de los barrios afectados; el cierre o la ocupación de espacios públicos; la saturación de las comunicaciones y del transporte público; los calendarios y horarios insostenibles; las molestias causadas por luces y proyecciones; y la saturación de las terrazas y los establecimientos de hostelería antes y después de los eventos.

Estas afecciones no se producen de forma aislada. Con frecuencia coinciden, se acumulan y se repiten durante jornadas consecutivas, dificultando llegar a casa, desplazarse por el barrio, utilizar el transporte público, acceder a los comercios y servicios de proximidad o desarrollar con normalidad las actividades cotidianas. A ello se añaden los problemas de seguridad, las peleas, las conductas incívicas, las micciones en la calle y el deterioro del espacio público.

Por tanto, la oposición vecinal no se dirige contra la existencia de eventos, sino contra un modelo basado en su acumulación y concentración, en la falta de previsión y coordinación y en la ausencia de límites y medidas preventivas suficientes. La celebración de estas actividades debe ser compatible con el descanso, la seguridad, la movilidad, el uso común del espacio público y el derecho de quienes residen en los barrios afectados a mantener una vida cotidiana normal.

Criterio para presentar las cifras

El informe diferencia entre recuentos concretos y estimaciones. Cuando se dispone de un calendario o una fuente que permite identificar el número de eventos o días de actividad, se ofrece la cifra sin aproximaciones. Cuando el dato depende del criterio de cómputo, de aforos variables o de proyecciones de asistencia, se indica expresamente que se trata de una estimación y se explica su base.

La programación de eventos y macroeventos en Madrid ha crecido con rapidez. Uno de los indicadores más claros es la facturación de la música en vivo en la Comunidad de Madrid, que pasó de 103 millones de euros en 2022 a 237 millones en 2025: un incremento del 130 %. A este crecimiento económico se suman el aumento del número de citas, de los días de actividad y de la asistencia. Sin límites

y planificación suficientes, esta intensidad desborda infraestructuras y servicios y deteriora la vida cotidiana de los barrios.

La actualización de los **puntos negros de la eventificación** identificados en el informe de junio de 2024 muestra dos tendencias: se intensifica la actividad en los recintos ya señalados y aparecen nuevos espacios sometidos a una presión creciente.

PUNTOS NEGROS DE LA EVENTIFICACIÓN EN MADRID

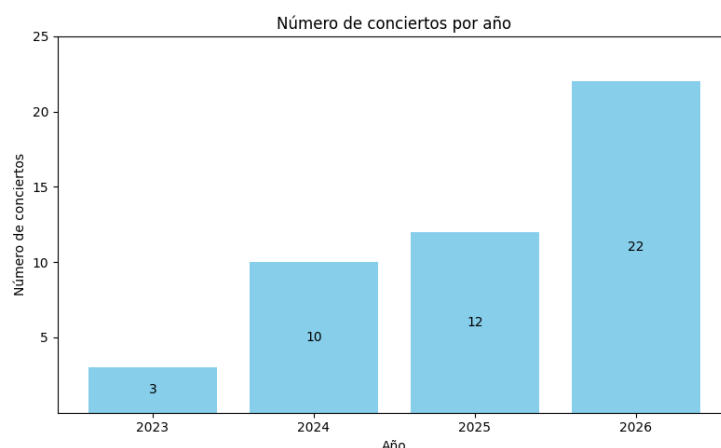
Estadios Metropolitano y Santiago Bernabéu

Estos dos estadios emblemáticos se han convertido en una fuente creciente de problemas por actividades distintas de su uso deportivo principal. La celebración reiterada de macroconciertos provoca ruido, atascos, saturación del transporte público y fuertes alteraciones de la movilidad, sin una consideración suficiente del descanso, la convivencia y la sostenibilidad del entorno residencial.

El estadio Metropolitano comenzó a programar macroconciertos de gran formato en 2023, con una asistencia habitual cercana a 50.000 personas por cita:

- 2023: 3 conciertos; asistencia estimada: 150.000 personas.
- 2024: 10 conciertos; asistencia estimada: cerca de 500.000 personas.
- 2025: 12 macroconciertos; asistencia estimada: 550.000 personas.
- 2026: el calendario manejado en este informe recoge 22 macroconciertos, con una previsión conjunta de 1.100.000 asistentes.

El problema no es solo el incremento -de 3 a 22 citas en cuatro años-, sino también su concentración en días consecutivos y durante el final de la primavera y el verano, cuando las altas temperaturas obligan a mantener abiertas las ventanas de las viviendas.



El estadio Santiago Bernabéu programó en 2024 once macroconciertos de gran formato. El montaje de uno de ellos requirió más de 70 camiones de gran tonelaje, con el consiguiente impacto sobre las calles del entorno. Los conciertos quedaron interrumpidos desde septiembre de 2024 tras las acciones judiciales impulsadas por una asociación vecinal, lo que le ha conferido una mayor relevancia mediática. Este caso muestra que la eventificación no se limita al ruido: también tiene consecuencias urbanísticas, sanitarias, ambientales y de movilidad.

El partido de la NFL

Aunque el fútbol americano tiene una presencia limitada en Madrid⁵, en noviembre de 2025 se celebró un partido de la NFL en el estadio Santiago Bernabéu. Según datos municipales, asistieron 78.000 personas, de las cuales 42.000 viajaron desde fuera de Madrid. El Ayuntamiento estimó crecimientos de visitantes de entre el 17 % y el 22 % según la nacionalidad, lo que muestra la relación entre determinados macroeventos y el turismo. La valoración económica difundida en los medios debe completarse con otras preguntas: ¿qué costes y afecciones soportó el vecindario del entorno? ¿Quién gana en toda esta eventificación? Los que pueden pagar estos altos precios.



En 2026 se ha anunciado un nuevo partido de la NFL. Como referencia, en la edición de 2025 las entradas costaron entre 85 y 395 euros, según la ubicación.

⁵ El único equipo de fútbol americano con acuerdos de privilegio con el Ayuntamiento de Madrid para el uso gratuito del Estadio de Atletismo de Vallehermoso, ha dejado la competición europea después de tres años, anunciado en marzo 2026.

⁶ elDiario.es, Somos Chamberí (s.f.). Fútbol americano, Bravos Madrid... Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/somos/chamberi/futbol-americano-bravos-madrid-anos-gratis-vallehermoso-1-400-espectadores-partido_1_13193836.html

Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid

Es uno de los puntos negros más antiguos. El documento contabiliza aproximadamente 230 eventos en 2025, aunque la cifra varía según se cuenten las actividades celebradas simultáneamente en sus dos salas o los días de uso del recinto. La actividad ocupó 249 días y reunió a cerca de 2.000.000 de asistentes. El vecindario de Goya, en su mayoría personas mayores, que soporta esta presión desde hace más de una década, se considera «el gran olvidado».



La evolución es significativa: de aproximadamente 60 eventos en 2014 se ha pasado a 249 días de actividad en 2025, cerca del 70 % del año. El recinto mantiene programación durante casi todos los meses, con la excepción principal de agosto y algunos periodos concretos del verano.

BALANCE 2025

Palacio de Deportes Movistar Arena de Madrid

2025	Nº días	Sobre 365 días	Sobre 249 días
Deporte	50	14%	20%
Comciertos y otros	199	55%	80%
	249	68,22%	

de días al año ocupado

Se trata de un edificio público, situado sobre suelo público y calificado para uso deportivo singular, cuya titularidad corresponde a la Comunidad de Madrid. Sin embargo, su elevada programación de actividades no deportivas tiene lugar en un entorno residencial del centro de la ciudad. A esta presión se suma el anuncio, realizado en diciembre de 2025, de ampliar el aforo de 17.500 a más de 20.000 personas.

La programación publicada para septiembre de 2026 incluye eventos en 27 de los 30 días del mes, es decir, en el 90 % de las jornadas. Es un ejemplo claro de la intensidad alcanzada en este punto negro de la eventificación.

IFEMA Madrid Live

IFEMA acoge conciertos y festivales tanto en sus explanadas exteriores, destinadas habitualmente a aparcamiento, como en los pabellones. En 2026 no se han programado conciertos al aire libre debido a las obras vinculadas al circuito de Fórmula 1, aunque continúa la actividad interior. Los macrofestivales exteriores suelen reunir entre 15.000 y 25.000 personas. El recuento incorporado al informe recoge 4 macrofestivales y 6 días de actividad en 2022; 9 macrofestivales y 12 días en 2023; y 7 macrofestivales exteriores en 2024, además de los celebrados en pabellones. A ello se añadieron tres circos exteriores y una carpa para musicales.⁷

⁸

IFEMA está participada principalmente por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid; también forman parte de la institución la Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Montemadrid. La inversión pública ligada al circuito urbano de Fórmula 1 -entre 130 y 150 millones de euros, además del canon anual citado en la documentación- ha abierto un debate sobre las prioridades y la viabilidad económica del proyecto. Las previsiones recogidas en este informe apuntan a pérdidas durante los próximos trece años, tras varios ejercicios con resultados positivos.

Ifema gastará 47 millones de euros en tres nuevos pabellones junto a la Fórmula 1 y provocará 13 años de números rojos

La entidad, con capital mayoritariamente público, augura pérdidas si la concesión no se amplía más allá de 2040, según el plan especial anunciado por el Ayuntamiento de Madrid. "Lo hemos hecho a través de Ifema con la premisa de que no hubiera inversión de dinero público", dijo Almeida en diciembre

— Las cifras de la Fórmula 1 de Madrid que prepara Ifema: cuatro meses de montaje para tres días de carreras en septiembre

Otro ejemplo es el musical «Malinche» de Nacho Cano, proyecto que ha dejado en IFEMA una deuda de un millón de euros cuya recuperación no está asegurada.⁹

⁷ Europa Press (10 feb. 2025). *Ifema.- El recinto ferial cerró el año 2024 con 49 eventos de ocio a los que asistieron 1,9 millones de visitantes*. Disponible en:

<https://www.europapress.es/madrid/ifema-00444/noticia-ifema-recinto-ferial-cerro-ano-2024-49-eventos-ocio-asistieron-19-millones-visitantes-20250210141238.html>

⁸ Capital.es (s.f.). *Ifema Madrid tuvo 49 eventos de ocio en 2024 y recibió a 1,9 millones de visitantes*. Disponible en: <https://capital.es/empresas/ifema-madrid-tuvo-49-eventos-de-ocio-en-2024-y-recibio-a-19-millones-de-visitantes/110466/>

⁹ El Economista (Informalia). (2026, julio). La productora de Nacho Cano y el musical Malinche entra en concurso de acreedores con una deuda superior a los 6,2 millones de euros. Recuperado de: <https://www.eleconomista.es/informalia/famosos/noticias/13997720/07/26/la-productora-de-nacho-cano-y-el-musical-malinche-entra-en-concurso-de-acreedores-con-una-deuda-superior-a-los-62-millones-de-euros.html>

Escenario de Puerta del Ángel (Casa de Campo)

El denominado Escenario Puerta del Ángel, situado en el interior de la Casa de Campo, un espacio protegido, cuenta con un largo historial de eventificación. En el verano de 2021 tuvo que suspenderse la actividad de Mad Beach¹⁰ tras los problemas de ruido, tráfico y estacionamiento. En esta explanada asfaltada, el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Destino, autoriza circos, conciertos, espectáculos de drones y exposiciones de carácter comercial.



También debe recordarse el macroevento navideño Árticus, celebrado entre diciembre de 2022 y enero de 2023, que ocupó amplias zonas verdes y generó graves problemas de organización, movilidad y control del aforo.¹¹

Madrid Arena

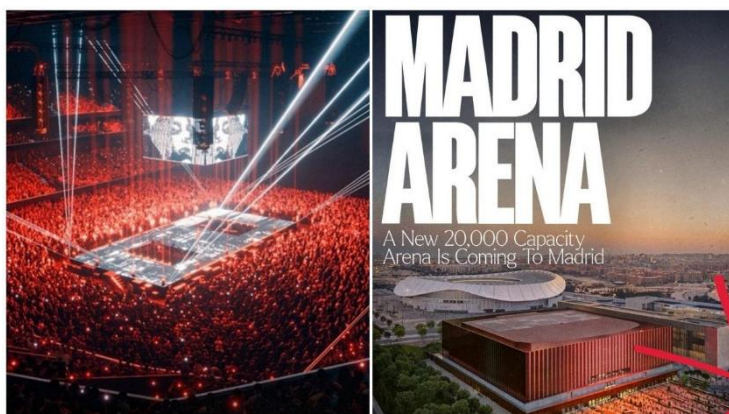


El Madrid Arena es un edificio público del Ayuntamiento de Madrid situado en la Casa de Campo. Acoge deportes de combate, encuentros empresariales y otras actividades, pero la web municipal no ofrece un balance sistemático de los eventos celebrados ni de los días de utilización de un recinto con capacidad aproximada para 10.500 personas.

El recinto, gestionado directamente por el Ayuntamiento mediante Madrid Destino, se encuentra además ante un escenario incierto por el anuncio de un nuevo espacio para conciertos junto al estadio Metropolitano, en los terrenos del antiguo Centro Acuático. El proyecto prevé un aforo superior a 20.000 personas y estará gestionado por Live Nation y el fondo de inversión Apollo, vinculado a la nueva propiedad del Atlético de Madrid.

¹⁰ elDiario.es. (2021). Almeida deja en el aire Mad Beach, la playa de Madrid con conciertos que trae de cabeza a los vecinos. Recuperado de: https://www.eldiario.es/madrid/almeida-deja-aire-mad-beach-playa-madrid-conciertos-trae-cabeza-vecinos_1_8164712.html

¹¹ El Español. (2022, 18 de diciembre). El colapso de Árticus en su primer día, que avisa de ir hora y media antes: "Ha sido el peor de mi vida". Recuperado de: https://www.elespanol.com/reportajes/20221218/colapso-articus-primer-avisa-hora-media-peor/726927354_0.html



Caja Mágica

La Caja Mágica es otro edificio público municipal concebido principalmente para el tenis y otros deportes. El Madrid Open reúne a aproximadamente 300.000 espectadores durante las dos semanas de competición. Además, el aparcamiento y otras zonas exteriores se utilizan para festivales y macroconciertos que generan problemas de ruido y movilidad.

- 2024: 5 festivales y 9 días de ocupación.
- 2025: 3 macrofestivales y 6 días de ocupación.

Nada por aquí, ruido por allá: las molestias en una Caja Mágica de Madrid que no disfrutan los vecinos

El Mutua Madrid Open trastoca la movilidad del barrio de San Fermín, antes de que los festivales de música añadan a este efecto emisiones sonoras, suciedad o problemas de convivencia. "Es vergonzoso", opinan residentes frente a un Ayuntamiento que defiende la reducción de eventos respecto a 2024

Noches del Botánico

El festival Noches del Botánico se celebra desde 2016 en el Real Jardín Botánico Alfonso XIII, perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid. Su primera edición reunió 25 conciertos y alrededor de 40.000 asistentes. En 2025 alcanzó 50 conciertos y más de 180.000 asistentes.

La novena edición, celebrada en 2026, superó las 185.000 personas asistentes.

Live Las Ventas

Cada año, desde finales de octubre y principalmente entre noviembre y marzo, se instala una carpa temporal en el interior de la plaza de toros de Las Ventas. El

recinto tiene capacidad para aproximadamente 2.500 personas y acoge conciertos y otros eventos.

Estos conciertos generan molestias por ruido al vecindario, que también soporta la actividad ligada a las dos ferias taurinas. La programación de la carpa oscila entre 30 y 40 conciertos durante cada temporada.

Palacio Vistalegre

Desde su remodelación, entre 1995 y 2001, el Palacio Vistalegre se ha consolidado como otro punto de eventificación en Carabanchel. Según la configuración, su aforo oscila entre 8.000 y 14.000 personas. Su programación anual se sitúa habitualmente entre 40 y 50 conciertos.

Parque Tierno Galván y otros parques y plazas

En los últimos años se ha extendido el uso de parques, plazas y zonas verdes para eventos privados de pago. Lo han sufrido, entre otros, el parque del Oeste, el parque Juan Carlos I, Plaza España y el parque Enrique Tierno Galván. Actividades como Naturaleza Encendida, Brilla Zoo o los festivales musicales que ocupan este último parque durante más de quince días generan impactos sobre espacios recreativos, públicos, verdes y de acceso gratuito.

El Ayuntamiento de Madrid amplía la ocupación del Tierno Galván para eventos privados y fija un aforo de 7.488 personas

El Gobierno de Almeida modifica algunos aspectos de la normativa que regula los usos del parque para facilitar la venta de alimentos durante las cesiones y deja fuera de las normas a los actos organizados por el propio consistorio o empresas municipales como Madrid Destino

— Almeida convierte en un “eventódromo” un parque público de Madrid y lo alquila para festivales a pesar de las quejas vecinales

Espacio Delicias

Las asociaciones vecinales han obtenido resoluciones judiciales contrarias a la licencia de actividad otorgada por el Ayuntamiento de Madrid. Pese a ello, la actividad continúa en buena medida en esta carpa situada junto al Paseo de las Delicias, con graves problemas de ruido y movilidad para el entorno.

2021

DISTRITO DE ARGANZUELA

Los vecinos de Arganzuela se movilizan contra la construcción del Espacio Delicias

Reclaman la paralización de la obras y la construcción de equipamientos públicos para el distrito



2025

¿Adiós al Espacio Ibercaja Delicias? Un juez anula su licencia por llevar años con un permiso temporal

Se venían denunciando "molestias y ruidos" en el distrito de Arganzuela, contra la prórroga de esta licencia temporal del Consistorio en 2022.

Los datos publicados en su web reflejan la intensidad de uso alcanzada con una licencia temporal: más de un millón de visitantes y más de 850.000 entradas vendidas en dos años.

EN CIFRAS...



Mad Cool - Iberdrola Music

En 2023, el festival Mad Cool se trasladó de Valdebebas a Villaverde, junto al límite con Getafe. Las ediciones celebradas en Valdebebas en 2018, 2019 y 2022 ya habían ocasionado graves problemas de acceso y ruido; anteriormente el festival había pasado por la Caja Mágica. El recinto Iberdrola Music ocupa aproximadamente 185.000 metros cuadrados y puede albergar hasta 100.000 personas. En 2026, a la celebración del festival se suman los doce conciertos anunciados de Shakira, que prolongarán durante varias jornadas las afecciones sobre el descanso y la movilidad de Villaverde y Getafe.



Desde su traslado en 2023, Mad Cool ha incrementado los días de utilización del recinto, con un impacto creciente sobre los barrios próximos de Villaverde y Getafe:

- 2023: 5 días
- 2024: 5 días
- 2025: 6 días
- 2026: 21 días, más del triple que en 2025.

A ello habría que haber añadido el polémico proyecto Madrilucía, finalmente cancelado.

HABÍA LEVANTADO POLÉMICA

Madrilucía cancela su edición de 2026 por "circunstancias técnicas y administrativas" y se aplaza a 2027



A estos casos se suman eventos más arraigados en la ciudad. Su existencia no es nueva, pero su coincidencia con las nuevas citas multitudinarias produce un efecto acumulativo que incrementa la presión sobre Madrid.

Entre ellos destacan:

Celebración del Orgullo de Madrid (MADO)

El Orgullo convierte Madrid en un espacio singular de celebración y libertad. Desde las primeras movilizaciones de 1978, que reunieron a aproximadamente 7.000 participantes, hasta la consolidación del desfile con carrozas a finales de la década de 1990, se ha convertido en una de las citas más arraigadas de la ciudad. Según el año y el método de cálculo, la participación durante la semana o el fin de semana central se estima entre 400.000 y dos millones de personas. Su relevancia no evita que deban prevenirse y gestionarse los problemas de ruido, movilidad y convivencia.

Las carreras populares comerciales



Las carreras populares comerciales por las calles de Madrid son una actividad consolidada. Su crecimiento llevó al Ayuntamiento a regular su número y recorrido tras años de experiencia.¹² Todo ello se añade a las actividades habituales de una gran ciudad, como los partidos de fútbol y baloncesto o la programación ordinaria de la plaza de toros de Las Ventas.

El calendario para 2026 incluye 13 pruebas de gran participación y seis de carácter institucional y federativas, garantizando así la permanencia de las citas más emblemáticas y consolidadas

El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado el calendario de carreras de interés deportivo para 2026, que establece en 19 el número de pruebas que podrán discurrir por el eje central del paseo de la Castellana, con el fin de preservar la convivencia vecinal y compatibilizar estos eventos multitudinarios con la movilidad y la actividad económica. Con este objetivo, se suma un nuevo criterio para la celebración de este tipo de pruebas, que el número de inscripciones realizadas en la última edición fuera igual o superior a 5.000 participantes.

¹² Diario de Madrid, Notas de prensa (s.f.). *El Ayuntamiento reduce el número de carreras deportivas que podrán discurrir por el centro de la ciudad*. Disponible en: <https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/el-ayuntamiento-reduce-el-numero-de-carreras-deportivas-que-podran-discurrir-por-el-centro-de-la-ciudad/>

2. EVENTIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN SE RETROALIMENTAN

Madrid recibía entre cuatro y cinco millones de turistas anuales a comienzos de la década de 2000. En 2019, antes de la COVID-19, alcanzó los diez millones. En 2024 superó los once millones: el 55 % procedía del extranjero y el 45 % del resto de España.

La expansión de los macroconciertos, macrofestivales y otros eventos multitudinarios atrae nuevos visitantes y refuerza la turistificación. Defendemos el turismo, pero no un modelo que subordine la vida de la ciudad a una demanda turística creciente y concentrada.

A partir del cálculo que se desarrolla a continuación, estimamos que cerca del 30 % de los turistas nacionales e internacionales que visitan Madrid estaría vinculado a la oferta de grandes eventos.

La estimación toma como base los datos actualizados de asistencia a los principales puntos negros de la eventificación.

	2026 (aprox. asistentes)
Estadio Metropolitano	1.100.000
Palacio de Deportes de la CAM	2.000.000
Palacio Vistalegre	480.000
IFEMA	1.200.000
Iberdrola Music (Villaverde)	800.000
Noches del Botánico (Ciudad Universitaria)	180.000
Parque Tierno Galván	120.000
Caja Mágica	100.000
	5.980.000
Otros eventos (otros espacios)	1.100.000
	7.080.000

El cálculo se limita a eventos recurrentes asociados a esta dinámica y no incorpora las actividades ordinarias o históricas que la ciudad viene acogiendo desde hace años.

La suma alcanza 7.080.000 asistencias anuales, redondeadas a 7,1 millones.

Las fuentes recopiladas sitúan entre el 40 % y el 50 % la proporción de asistentes a macroconciertos que proceden de fuera de Madrid, ya sea del resto de España o del extranjero.

7.000.000		Promedio
40%	2.800.000	3.150.000
50%	3.500.000	

Aplicando ese intervalo a 7.000.000 de asistencias, se obtiene una horquilla de entre 2.800.000 y 3.500.000 visitantes; el punto medio es 3.150.000.

Si se toma como referencia una cifra anual de 11.100.000 turistas, la horquilla anterior representa entre el 25,2 % y el 31,5 % del total. El punto medio equivale al 28,4 %. Se trata de una aproximación, no de un recuento individualizado de turistas, y debe leerse como una estimación del peso que tienen los grandes eventos en la demanda turística.

11.100.000	28,38%	25,23%	Con 2.800.00 asistentes de fuera de Madrid
3.150.000		31,53%	Con 3.500.000 asistentes de fuera de Madrid

En términos redondeados, alrededor de tres de cada diez turistas que visitan Madrid estarían atraídos por la oferta de grandes eventos.

Madrid ya no tiene ningún mes valle en la llegada de visitantes. La llamada desestacionalización convive, sin embargo, con una fuerte concentración de macroeventos en primavera y verano, precisamente cuando el buen tiempo favorece las actividades al aire libre y aumenta su impacto sobre el descanso.

A nuestro juicio, la estrategia municipal y autonómica utiliza los macroeventos para sostener el volumen turístico incluso cuando los precios de alojamiento y consumo reducen el atractivo de Madrid. Esta política prioriza las citas de gran formato frente a una oferta cultural, patrimonial y estable que aporte valor durante todo el año.

Según los informes anuales de la Asociación de Promotores Musicales (APM), la facturación de la música en vivo en la Comunidad de Madrid pasó de 103 millones de euros en 2022 a 237 millones en 2025. En ese último año, la facturación total en España fue de 807 millones. Madrid concentró el 29,4 % del mercado y su facturación creció un 130 % entre 2022 y 2025, frente al 75 % del conjunto estatal.¹³

Música en vivo (millones)	2022	2025		
Madrid	103	237	130,10%	% crecimiento
Total España	460	807	75,43%	
	22,39%	29,37%		
Cuota en Madrid				

¹³ Instituto Autor (s.f.). *España: La Asociación de Promotores Musicales publica los datos de facturación de la música en vivo en el año 2025*. Disponible en: <https://institutoautor.org/espana->

3. 2026: ¿AÑO CUMBRE DE LA EVENTIFICACIÓN EN MADRID?

2026 pasará a la historia como el **año negro** de Madrid respecto a la eventificación. La visita apostólica del papa León XIV, del 6 al 9 de junio, se produjo sobre una ciudad ya sometida a una elevada actividad. A diferencia de la JMJ de 2011, celebrada en agosto, esta visita coincidió con un periodo de plena actividad urbana. En solo tres días, del sábado 6 al lunes 8 de junio, se organizaron cuatro actos multitudinarios que alteraron la vida cotidiana desde las jornadas previas.



A esta cita excepcional se sumaron actividades ordinarias y estacionales: la Feria de San Isidro en Las Ventas, la Feria del Libro en El Retiro, la programación del Palacio de Deportes y las Noches del Botánico. También coincidió con los diez conciertos de Bad Bunny en el estadio Metropolitano. La acumulación llevó la presión sobre la ciudad a niveles insostenibles. Madrid ha batido todos sus records negros de ... eventificación.

En septiembre de 2026, la Vuelta Ciclista a España no finalizará en Madrid porque sus fechas coinciden con la Fórmula 1. La última etapa terminará en Granada. Desde 1987, la Vuelta solo había concluido fuera de Madrid en 1993, 2014 y 2021, las tres veces en Santiago de Compostela. La decisión muestra hasta qué punto un nuevo macroevento condiciona actividades deportivas consolidadas.¹⁴

La Vuelta de 2026 terminará en Granada, tras descartar Madrid

El Ayuntamiento de la capital aún no ha abonado los 350.000 euros que comprometió por el final de 2025

¿Puede alguna ciudad soportar esta acumulación? ¿Puede soportarla Madrid?

[la-asociacion-de-promotores-musicales-publica-los-datos-de-facturacion-de-la-musica-en-vivo-en-el-ano-2025/](#)

¹⁴ Wikipedia (s.f.). *Vuelta a España*. Disponible en:
https://es.wikipedia.org/wiki/Vuelta_a_Espa%C3%B1a

La respuesta de las propias instituciones demuestra la magnitud del problema: el alcalde de Madrid pidió a empresas y organismos que facilitaran el teletrabajo a sus plantillas entre el 3 y el 8 de junio de 2026, siempre que fuera posible.

Madrid se colapsa una vez más, esta vez en junio 2026

A ello se añade la instalación en la plaza de Colón de pantallas gigantes y espacios de comida entre las 12:00 y las 22:30, bajo la denominación «Plaza Selección», durante los partidos de la selección española cuyo horario permite la retransmisión pública.¹⁵

La iniciativa se vinculó al Mundial de fútbol de 2026, celebrado en Estados Unidos, Canadá y México, y a la posterior celebración del título conseguido por la selección masculina española.

En septiembre de 2026 se suma el terrible circuito urbano de Fórmula 1, conocido como Madring, en Valdebebas. El trazado discurre en algunos puntos a menos de 30 metros de viviendas. El proyecto ya ha supuesto cerca de 150 millones de euros de aportaciones o costes para las instituciones públicas.



¹⁵ El Periódico de España (25 may. 2026). *Pantallas gigantes Colón ver Mundial Fútbol 2026 Madrid*. Disponible en: <https://www.epe.es/es/madrid/20260525/pantallas-gigantes-colon-ver-mundial-futbol-2026-madrid-dv-130615721>

En mayo de 2026, la presidenta de la Comunidad de Madrid resumió esta visión con una frase especialmente preocupante: «Vivimos en una ciudad de ruido».¹⁶ Las primeras pruebas de Fórmula 3, realizadas a finales de agosto de 2026, ya provocaron numerosas protestas vecinales por el elevado nivel de ruido.¹⁷

El Gobierno de Ayuso apela a “sacrificarnos todos un poquito” para sacar “rentabilidad” de la Fórmula 1

El consejero de Vivienda y Transportes, Jorge Rodrigo, recuerda a dos semanas del Gran Premio de España en Madrid que solo durará “un fin de semana”, aunque la concesión se prolongará una década y la oposición advierte de “sobrecostes millonarios”

— Vecinos de la Fórmula 1 en Madrid alertan de ruidos superiores a los legales en una prueba con coches menos potentes

Los doce conciertos previstos de Shakira en Iberdrola Music se añadirán a esta presión. La denominada «residencia de Shakira» reduce costes logísticos para la promotora, pero concentra durante muchas jornadas los costes ambientales y sociales sobre el mismo entorno.¹⁸

El recinto temporal, denominado Macondo Park o Estadio Shakira, reunirá a aproximadamente 50.000 personas en cada concierto. Las afecciones alcanzarán a un entorno residencial de alrededor de 45.000 habitantes. Desde media tarde hasta la finalización, la zona soportará ruido, congestión, dificultades de aparcamiento y restricciones de acceso.

El Ayuntamiento de Madrid afirma que el “estadio” de Shakira estará listo en diez días y promete mejoras en la movilidad

¹⁶ elDiario.es, Somos Madrid (s.f.). Ayuso dará “seguridad jurídica” a los conciertos del Bernabéu: “Hay que entender que vivimos en una ciudad de ruido”. Disponible en:

https://www.eldiario.es/madrid/somos/ayuso-dara-seguridad-juridica-conciertos-bernabeu-hay-entender-vivimos-ciudad-ruido_1_13220254.html

¹⁷ elDiario.es (Somos Madrid). (2026, agosto). Vecinos de la Fórmula 1 en Madrid alertan de ruidos superiores a los legales en una prueba con coches menos potentes. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/madrid/somos/vecinos-formula-1-alertan-niveles-ruido-superiores-legales-prueba-coches-potentes_1_13466294.html

¹⁸ El Español. (2026, 8 de mayo). Shakira confirma una nueva fecha y suma 12: los cuatro fines seguidos de conciertos en su estadio de Madrid. Recuperado de:

https://www.elespanol.com/madrid/ocio/20260508/shakira-confirma-nueva-fecha-suma-fines-seguidos-conciertos-estadio-madrid/1003744238133_0.html

4. LA EVENTIFICACIÓN NO ES UN BUEN NEGOCIO PARA MADRID

El balance económico de la eventificación no puede limitarse a la facturación de las promotoras, la venta de entradas o el gasto de los visitantes. También debe incorporar los costes públicos y las pérdidas sociales: refuerzos policiales y de limpieza, presión sobre el transporte y los servicios, deterioro del espacio público, contaminación acústica y pérdida de calidad de vida. Desde esta perspectiva, la eventificación no es un buen negocio para Madrid ni compensa el déficit de inversión que presentan servicios e infraestructuras básicas de la ciudad.

La eventificación deteriora elementos básicos para la sostenibilidad urbana y traslada a los vecinos y vecinas una parte sustancial de sus costes.

Sus principales pérdidas y consecuencias se producen en:

SALUD; CONVIVENCIA; DESCANSO; MOVILIDAD; APARCAMIENTO; VIVIENDA; PRECIOS; LIMPIEZA; SOSTENIBILIDAD; ECONOMÍA DE VALOR; RUIDO; VIBRACIONES; CONTAMINACIÓN ACÚSTICA; OCUPACIÓN COTIDIANA DEL ESPACIO PÚBLICO

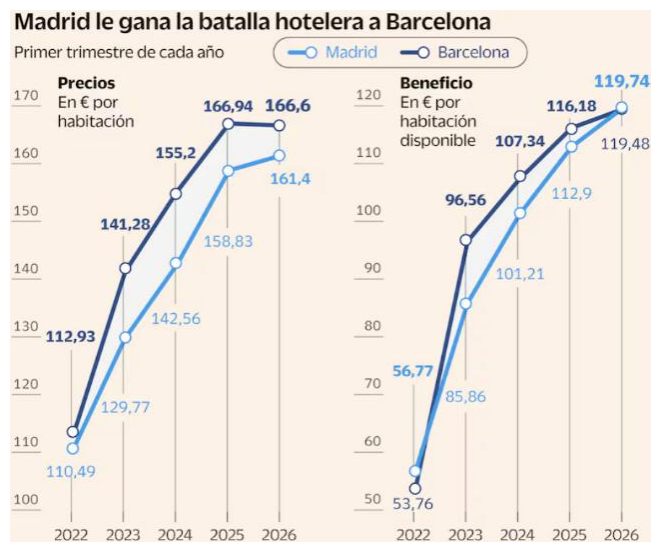
Madrid soporta desde hace años estas pérdidas, que se han intensificado durante el periodo 2022-2026, la etapa de mayor expansión reciente de la eventificación.

El crecimiento de los precios es otra de las señales del modelo: alojamiento, restauración y servicios se encarecen sin que se aprecie una tendencia clara a la moderación.

Dormir en Madrid durante la visita del Papa costará 298 euros por noche entre el tirón de Bad Bunny y los hoteles cinco estrellas un 15% más caros

La ocupación rozará el 82% entre el 5 y el 9 de junio, con más visitantes extranjeros que nacionales y un impacto

Según la información recogida, el precio medio de una noche de hotel en Madrid pasó de 80-90 euros antes de 2021 a 145-165 euros en 2026.



Mercantilización de la ciudad

Mientras otras ciudades tratan de ser más sostenibles, culturales, amables, cohesionadas y verdes, Madrid ha avanzado entre 2022 y 2026 hacia una creciente mercantilización del espacio urbano. Plazas, aceras, parques y equipamientos se consideran oportunidades de negocio. La plaza de la Independencia es un ejemplo: una parte muy elevada de su espacio está ocupada por terrazas de precios altos, que reducen el uso común del espacio público.



La propuesta de construir una noria de más de 250 metros de altura responde a la misma lógica: incorporar una nueva atracción de escala mundial pese a una inversión estimada entre 250 y 300 millones de euros. La experiencia internacional muestra que este tipo de instalaciones solo resulta rentable en condiciones muy concretas y con precios de acceso elevados; así, el London Eye, considerada por especialistas la única noria gigante rentable, cobra entre 29 y 39 libras por la entrada estándar.

El encarecimiento de los alojamientos turísticos responde igualmente a un modelo que busca maximizar el ingreso de unos pocos, aunque eleve el coste de la ciudad y contribuya a expulsar a los residentes hacia municipios cada vez más alejados.

E Tres noches en un chalet por más de 17.000 euros: las viviendas de uso turístico disparan los precios por la Fórmula 1 en Madrid

DIEGO ROJAS CASTILLO | Madrid

A dos semanas del Gran Premio de España, la oferta de alojamiento disponible en Airbnb registra cifras elevadas para la temporada

TURISMO >

Los precios de los hoteles de lujo en Madrid aceleran con la Fórmula 1 y se multiplican hasta por cuatro

En varios de los establecimientos de cinco estrellas las habitaciones parten de 1.200 euros y hay suites por las que se piden 13.000 euros para una noche

Madrid: un parque temático

Madrid corre el riesgo de pasar de ser una ciudad vibrante, cultural, innovadora, acogedora y vecinal a convertirse en un «parque temático» cada vez más homogéneo. Se repiten las mismas franquicias, comercios y ofertas gastronómicas pensadas para el visitante, mientras se debilitan la identidad local y los servicios dirigidos a la población residente. Esta crítica no se dirige contra el turismo, sino contra la turistificación: un modelo masivo que transforma la ciudad para maximizar el gasto inmediato. Madrid necesita una oferta cultural estable y de valor -como la que permitió el desarrollo de los musicales- que no dependa de la masificación ni haga inviable la vida cotidiana.

El informe publicado en noviembre de 2025 [«El turismo de eventos en la Comunidad de Madrid: aproximación a su impacto económico»](#) muestra datos reveladores: el ecosistema analizado es mayoritariamente privado -entre el 85 % y el 90 %-, mientras que el sector público representa entre el 10 % y el 15 % mediante infraestructuras, cesiones y apoyos complementarios. Sin embargo, la medición del impacto económico no incorpora adecuadamente el ruido, la congestión del tráfico, el encarecimiento de precios, la pérdida de descanso, la continuidad de los eventos ni el desplazamiento de la población residente. Un balance completo debe contabilizar también estas externalidades.

5. DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LOS EVENTOS EN MADRID

Las vecinas y vecinos vuelven a proponer un decálogo sencillo, ya incluido en el primer [Informe sobre eventificación](#) de la FRAVM, de junio de 2024. Entre sus medidas figuran una moratoria para la autorización de nuevos eventos extraordinarios, la elaboración de un Plan Estratégico de Eventos para Madrid y otras actuaciones que garanticen el descanso, la convivencia, la movilidad, el acceso a los espacios públicos y el estacionamiento de la población residente:

1. Un **Plan de Uso** de la Ciudad de Madrid para la gestión y planificación de los eventos masivos.
2. Una **regulación** de los eventos masivos teniendo en cuenta la sostenibilidad del entorno, el descanso de los vecinos y vecinas y el disfrute de sus derechos como ciudadanos y ciudadanas.
3. **Informes previos de impacto medio ambiental**, impacto en la sostenibilidad del entorno y un análisis compartido con la vecindad y sus representantes.
4. Cumplimiento de los **horarios** de los eventos (hasta las 00.00 horas) y que nunca se sobrepasen los horarios establecidos.
5. **Mediciones constantes de los niveles de ruido** alrededor de un evento masivo mediante un nuevo sistema de medición transparente, móvil y fiable.
6. Una **calendarización justa y reduccionista** para un equilibrio con el descanso del vecindario.
7. Un **respeto** por la movilidad, seguridad, descanso y acceso de la vecindad colindante a los eventos masivos.
8. Una coordinación de los **recursos de seguridad** tanto para las y los participantes de los eventos como para las y los vecinos.
9. **Reducción del impacto** de las terrazas, ruidos, movilidad, suciedad, aparcamiento, etc. en los entornos con eventos masivos.
10. Una **moratoria** ante los permisos de eventos masivos.



fravm.org

Calle San Cosme y San Damián, 24, 1º-1
28012, Madrid
Teléfono: 91 725 29 09

 @FRAVM

 @fravm_madrid

 @fravm.org

 @fravm_madrid

 FRAVM

FRAVM