



# OTRAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

GUÍA DE PASOS PARA FACILITARTE EL PROCESO



Federación

Vecinal

# Vías de financiación para asociaciones



Sabemos que sostener la actividad de una asociación no siempre es fácil, y que las subvenciones públicas no son la única opción, ni siempre están disponibles. Por eso, en esta guía te compartimos otras vías de financiación que pueden ayudarte a mantener tus proyectos en marcha, diversificar ingresos y ganar autonomía.

Aquí encontrarás ideas prácticas y accesibles: desde donaciones particulares, patrocinios o crowdfunding, hasta premios y convocatorias de entidades privadas o europeas.

Nuestro objetivo es que tengas a mano una orientación clara, con ejemplos y claves útiles para que puedas explorar estas vías sin agobios. Y, como siempre, si te quedan dudas, estamos aquí para ayudarte.



## Vías de financiación para asociaciones

### Subvención pública

Sabemos que la vía de financiación mayoritaria suelen ser las subvenciones públicas por lo que tenéis aquí una Semilla Formativa que detalla paso a paso como pedir una:



Pincha aquí



[HTTPS://FRAVM.ORG/SEMILLAS](https://fRAVM.ORG/SEMILLAS)

# CONVOCATORIAS DE ENTIDADES PRIVADAS

Muchas empresas, fundaciones y organizaciones lanzan convocatorias para apoyar proyectos alineados con sus valores.

- Fundaciones privadas: Entidades como la Fundación La Caixa o la Fundación Telefónica financian proyectos relacionados con inclusión social, educación o innovación.

Es útil mantener una lista de fundaciones y empresas que apoyen iniciativas comunitarias, aquí algunas:



Fundación Mutua Madrileña:

Link: [Convocatoria de ayuda a proyectos sociales.](#)



Fundación Banco Santander:

Link: [Acción social](#)



Fundación Tellus:

Link: [Horizonte ODS](#)



Fundación La Caixa:

Link: [Convocatoria de proyectos sociales](#)



# ACUERDOS, CONVENIOS Y COLABORACIONES

Aplicar a premios o convocatorias puede complicarse cuando tus características no se adaptan a los estándares de evaluación o si buscamos cosas muy concretas. Para estas ocasiones los acuerdos o colaboraciones, ya sea de carácter puntual o por un periodo concreto de tiempo, pueden adaptarse mejor.

Ejemplo: Necesitamos lotes de material escolar para la campaña de “Vuelta al Cole”. Podemos buscar que comercios locales o empresas grandes pueden donar dicho material y proponérselo.

Muchas empresas desechan productos en perfecto estado por cuestiones estéticas, por lo que también podríamos plantear que todo ese material que se vaya a tirar se done.

Ejemplo: Establecemos un convenio con una empresa de material escolar para que todo ese material “defectuoso” se reciba de manera trimestral en nuestra asociación y sea aprovechado por el proyecto de apoyo escolar.

## DONACIONES PRIVADAS:



Particulares: Campañas de donación

Las asociaciones pueden organizar campañas para recoger pequeñas aportaciones económicas.

Estrategias prácticas:

- Crear un sistema de microdonaciones (Bizum, transferencias).
- Comunicar el impacto directo de las donaciones (qué se consigue con cada euro).



# CROWFUNDING Y MICROMECENAZGO

Las plataformas de micromecenazgo permiten financiar proyectos comunitarios mediante pequeñas aportaciones de muchas personas.

Plataformas populares:

- Goteo.org: Enfocada en iniciativas sociales y culturales.
- Verkami: Ideal para financiar eventos culturales o comunitarios.

Cómo funciona:

Se define un objetivo económico y se ofrece algo a cambio (recompensas simbólicas o experiencias).

Se difunde la campaña en redes sociales y medios locales.



# PREMIOS

Muchas instituciones reconocen con premios a las asociaciones que destacan por su innovación, impacto social o sostenibilidad.

Ejemplo de premios:

Premios Fundación La Caixa a la innovación social

Ventaja:

Ofrecen no solo financiación, sino también visibilidad para la asociación.

Claves para ganar premios:

Participar con proyectos bien documentados y medibles.

Mostrar impacto en la comunidad y sostenibilidad a largo plazo.

## CONVOCATORIAS CASCADA

Las Convocatorias en Cascada Europeas, también conocidas como Apoyo Financiero a Terceros (FSTP), son mecanismos de financiación introducidos por la Comisión Europea para fomentar la innovación y la investigación en toda Europa.

Este esquema permite que los proyectos financiados bajo programas más grandes de la UE (como Horizonte 2020 o Horizonte Europa) distribuyan apoyo financiero a entidades más pequeñas, como startups, pymes y otros terceros, a través de convocatorias abiertas.

¿Cómo Funcionan las Convocatorias en Cascada?



## ¿Cómo funcionan las convocatorias cascada?

**Subvención Principal:** La Comisión Europea otorga una gran subvención a un consorcio de organizaciones (generalmente universidades, centros de investigación o grandes empresas) que trabajan en un proyecto específico.

**Subvenciones Secundarias:** El consorcio emite convocatorias abiertas para propuestas, invitando a entidades más pequeñas a solicitar financiación para contribuir a tareas o innovaciones específicas dentro del proyecto más grande.

**Aplicación y Selección:** Los terceros interesados presentan sus propuestas. Estas se evalúan según criterios establecidos por el consorcio, como el potencial de innovación, la viabilidad técnica y el impacto.

**Financiación e Implementación:** Los terceros seleccionados reciben apoyo financiero (generalmente entre 20.000€ y 200.000€) para llevar a cabo las actividades propuestas. Se convierten en parte del proyecto más grande, aportando su experiencia e innovaciones.



[Pincha aquí](#)





# SEMILLAS FORMATIVAS

Si todavía te quedan dudas, recuerda que puedes llamarnos, ¡estamos aquí para ayudarte!



91 725 29 09



asociaciones@fravm.org



C/ San Cosme y San Damián 24, 1 - 1 (Madrid)



FRAVM



@fravm\_madrid



@fravm



@fravm\_madrid