

¡Asóciate al cambio!

Cómo diseñar campañas con impacto

1

Define tu mensaje:

Clarifica el objetivo de tu campaña.
¿Qué aspectos resaltar?
Un **mensaje claro y conciso** es fundamental.

8

Lanza una petición:

Considera crear una recogida de firmas para que la ciudadanía pueda firmar y mostrar su apoyo. Esto puede ayudar a presionar a las administraciones para que tomen medidas.



2



Identifica tu público objetivo: ¿A quién va dirigida?

7

Recopila y presenta datos:

Utiliza estadísticas y estudios que respalden tu mensaje. Presentar datos concretos puede hacer que tu campaña sea más persuasiva.



9

Monitorea y ajusta:

A medida que la campaña avanza, evalúa su impacto y la respuesta de las personas. No dudes en ajustar tu enfoque según sea necesario.



3

Canales de comunicación:



Redes sociales

Blog o página web



Medios tradicionales:

prensa, cartelería, periódicos locales, radios comunitarias y TV



6



Crea contenido visual atractivo:

Infografías, videos y fotografías que muestren la situación actual de los barrios. El contenido visual puede ser muy efectivo para captar la atención.

10

¡Estamos para ayudar!

Si tenéis dudas o necesitáis apoyo en vuestra campaña, ponte en contacto con la FRAVM



4



Involucra al barrio:

Organiza eventos comunitarios, como reuniones, foros o talleres, mesas informativas donde compartir experiencias y preocupaciones. Esto no solo genera conciencia, sino que también crea un sentido de comunidad.

5



Colabora con organizaciones locales:

Busca alianzas con ONGs, asociaciones y otros grupos que compartan tus objetivos. Así, podéis amplificar el mensaje y llegar a más personas.

Para hacer barrio,

Juntas somos más fuertes

Proyecto subvencionado por



MADRID

Organiza



Federación Vecinal